

Cuando en LATU nos planteamos el desafío de comenzar a editar una publicación que recogiera los conocimientos y experiencias que, a lo largo de muchos años, nuestros técnicos habían construido en la tecnología de gestión, quizá no evaluamos en toda su dimensión lo que eso implicaba.

Por un lado, significó empezar a sistematizar el conocimiento tecnológico, de forma que trasmute de naturaleza implícita a explícita. Esto supuso que no solamente quienes habían sido beneficiarios directos de la transferencia tecnológica lo recibieran, sino que a partir de entonces todo aquel que necesitara aproximarse a la temática encontrase en INNOTEC Gestión un espacio de reflexión a donde acudir.

Por otro lado, se generó el compromiso de mantener esta línea de comunicación en el futuro, dado que nuestra institución y sus técnicos en particular asumen el desafío de buscar la mejora continua en lo que a aprendizaje refiere. En todos los procesos buscamos crecer como una “organización que aprende”.

El hecho de que la tecnología de gestión sea otro de los campos de acción técnica que identifica y posiciona a LATU en la sociedad en general ha llevado a que la transferencia no se circunscriba únicamente en la empresa privada, sino en todas las organizaciones públicas (estatales y municipales) que han empezado a implementar mejoras de la mano de nuestra organización.

El compromiso de mantener la actualización tecnológica se traduce en la posibilidad de difundirla todos los años, y una de las herramientas para hacerlo es esta publicación. Desde pensar en el diseño de nuevos enfoques para las organizaciones, ya sea gestionando su cambio a la nueva cultura de la gestión –y trabajando sobre los valores–, a por qué vale la pena innovar, como una oportunidad o, mejor aún, como una necesidad, aunque se perciba un riesgo.

Pero la gestión no sólo se construye con el diseño o transformación desde la propia organización (indoor); también existen herramientas que desde el exterior (outdoor) pueden representar una valiosa ayuda para el crecimiento del negocio, como por ejemplo las antenas tecnológicas, un insumo de inteligencia competitiva.

Y, por último, la mejora en la gestión puede además tener una relación directa con las personas, tal es el caso de la implementación de sistemas en los que el desarrollo del género es el foco de la acción. Esta herramienta innovadora que LATU trabaja con organizaciones del ámbito público ha tenido resultados muy prometedores en torno a la extensión del sello de calidad con equidad de género.

El objetivo de esta publicación es, en suma, concentrar los aspectos más representativos del trabajo que nuestros técnicos en gestión han venido desarrollando en beneficio de las organizaciones públicas y privadas y de la sociedad uruguaya.

Jorge Silveira
Gerente General
LATU